

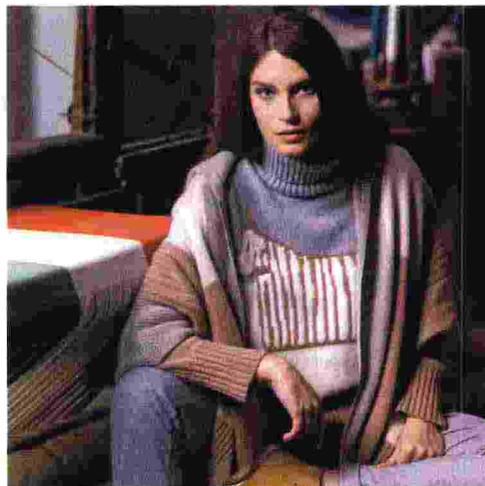
Lanificio Colombo

# L'eccellenza è una scelta etica

Il sostegno ai pastori mongoli è, da sempre, una mission dello storico brand piemontese. Il futuro? Passa anche dal giubbino 4.0

**È** il maggiore tessitore mondiale di cashmere e di fibre nobili. I due storici stabilimenti italiani di Borgosesia e Ghemme coprono un'area di 30mila mq, con 380 dipendenti. Ai piedi delle Alpi piemontesi avviene tutto il processo di trasformazione: dalla lavorazione delle fibre grezze provenienti da paesi lontani, fino al tessuto e alla confezione delle collezioni maschili e femminili. L'azienda prende il nome dal fondatore, Luigi Colombo, artista, navigatore carismatico e soprattutto antesignano nel mondo della ricerca e selezione delle fibre nobili: cashmere, vicuña, guanaco, cashmere yangir, cammello e lane superfini. Negli anni '70, l'ingresso in azienda della nuova generazione Co-

A sinistra, Roberto Colombo, presidente del Lanificio Colombo. Qui a fianco una giacca e in alto, total look del brand.



lombo che tuttora la guida; Roberto, creativo, innovatore ed esperto di marketing e Giancarlo, il Marco Polo dell'azienda che si dedica alla ricerca delle materie prime e manager della produzione. Gettate le basi di una solida capacità imprenditoriale, questo passaggio generazionale è stato la svolta internazionale del brand, che continua a esprimere il meglio della tradizione italiana, a iniziare dalla filatura di altissima gamma con 500mila kg di materia all'anno e con sperimentazioni costanti.

L'ultima idea? Il giubbino cashmere 4.0, superleggero e ingualeabile, esempio concreto di come il lanificio e il suo reparto ricerca & sviluppo siano tecnologicamente tra i più vivaci del settore. Inoltre proteggere e sostenere le generazioni future dell'Inner e del Outer Mongolia è per il Lanificio Colombo da sempre una mission. Trasformare le fibre nobili in capi d'eccellenza ma al contempo assicurare ai giovani di quelle terre lontane, dalle tradizioni millenarie, un futuro, è elemento chiave del lifestyle Colombo dove i valori diventano cultura e la cultura qualità. Internazionalizzazione ed eccellenza ma attraverso educazione, sviluppo ed economia sostenibile: sono gli obiettivi che il Lanificio Colombo, insieme con l'associazione Sustainable Fibre Alliance, si prefigge per le comunità presenti e future dei pastori mongoli.

