



이탈리아 비아 델라 스피가에 위치한 콜롬보 매장.



# NOBLE MIND

최상의 패브릭이 보여주는 가치와 퀄리티를 제대로 알기 위해 이탈리아 보르고세시아에 위치한 콜롬보 노블 파이버를 찾았다. 그곳에서 보고 듣고 느낀 패션의 또 다른 언어들.

질 좋은 소재, 고급 원단을 취할 때의 즐거움은 내 몸에 딱 맞게 잘 재단된 옷을 걸쳤을 때와는 또 다른 만족감을 준다. 피부를 부드럽게 감싸는 편안함, 포근한 감촉이 주는 안락함은 옷의 고급스러움을 결정 짓는 중요한 척도다. 그러니 때론 도톰한 울이나 실크처럼 부드러운 캐시미어, 무게감이 제로에 가까울 만큼 가벼우면서도 따뜻한 비큐나 등의 소재로 만들어진 옷이라면 디자인은 심플할수록 좋을 때가 있다. 콜롬보 노블 파이버의 원단, 그리고 이 원단으로 만들어진 옷들이 딱 그

렇다. 1960년대부터 이탈리아에서 최상급 패브릭을 만들어온 콜롬보는 장인정신과 패밀리 비즈니스로 브랜드의 정체성을 이어오고 있다. 그리고 부모에게서 자식으로 세대가 이어지기를 거듭하는 동안 단순히 '고품질'을 완성하는 데만 머무르는 것이 아닌, 신소재 연구와 개발을 통해 미래지향적인 도약을 이어가는 중이다. 이것이 에르메스, 루이 비통, 구찌, 프라다 등 까다로운 럭셔리 브랜드 클라이언트들과 오랜 파트너십을 맺고 있는 이유이기도.

콜롬보 원단의 모든 생산과 관련된 공정은 이탈리아에서도 물 맑기로 유명한 보르고세시아 지역에서 무려 94개의 공정과 18번의 점검 과정을 거쳐 이루어진다. 산에서 내려오는 이곳의 물은 석회질이 많은 유럽의 수도물과는 달리 맑고 깨끗해 섬유 세탁, 원단 가공에 큰 보탬이 된다. 실제로 이곳 공장을 직접 눈으로 마주하니 최첨단 기계와 수작업 단계가 적절하게 배치된 체계적이고 일사불란한 공정 과정, 원단에 달라붙지 않는 것은 물론 작업자의 건강을 위해 먼지를 바로 흡수하는 거대한 환풍 시스템, 사용한 물을 다시 깨끗



최상급 섬유를 채취해 공정에 들어가기 전 단계.



콜롬보의 옷들은 고급스러운 소재, 세련된 실루엣, 편안한 안정감을 지향한다.



친환경적인 브랜드답게 원단에 텍스처를 만들 때 사용하는 슬방울.



끗하게 되돌려 내보내는 첨단 장비까지, 모든 면에서 콜롬보 원단의 퀄리티가 수궁이 갈 수밖에 없는 환경이었다. 또한 비싼 값을 치르고 얻어야만 하는 그 당위성에 대한 의문이 깨끗이 사라졌던 순간이기도.

이곳에서 다루는 울과 캐시미어, 파나코, 비큐나, 밍크, 친칠라, 세이블 그리고 낙타모(毛)와 같은 고급 소재들은 주로 캐나다, 중국, 몽고 외각, 남미, 호주 등에서 공급된다. 다만 동물의 가죽을 벗기거나 털을 미는 방식이 아닌, 빗질을 통해 채취하거나 저절로 떨어진 털을 모으는 방법을 고수하고 있는데, 캐시미어 중에서도 가장 상위에 있는 '키드 캐시미어'의 경우 빗질 과정 자체에도 불편함을 느낄 수 있기에 최소아홉 달은 지난 염소를 선택한다. 낙타의 경우 염소나 양과 다르게 빗질이 힘들어 자연적으로 털이 빠지는 시기를 이용해 떼어 내거나 떨어지거나 간 것을 줍는다.

2000년대에 들어 콜롬보는 고품격 캐주얼 웨어를 지향하는 의류 라인 론칭했고, 2010년 9월 비아 델라 스피가(Via Della Spiga) 33번지에 플래그십 스토어를 오픈하면서 본격적인 프리미엄 의류 브랜드 대열에 합류했다. 대표주자는 여성용 '케이트 제킷'과 남성용 '윌리엄 제킷'. 브랜드에 대해 진중하게 설명하던 콜롬보 노블 파이버의 CEO 로베르토 콜롬보는 이런 이야기를 곁들였다. "요즘 많은 사람들이 패션을 말하지만 진짜로 패션을 이하는 사람은 많지 않은 것 같아요. 눈에 보이는 패션 뒤의 것까지 이야기할 수 있는 사람이 별로 없죠. 개인적으로 패션이라는 언어의 의미가 바뀌어야 한다고 생각해요. 진정한 패션이란 유행을 따르기 보단 웰니스에 가까워야 합니다. 나를 편안하게 해주고 안정감을 주는 것이어야 하죠." 이는 콜롬보 브랜드의 원단과 옷을 모두 아울러 설명하고 표현할 수 있는 결정적인 이야기다. 그리고 전례 없이 패션이 빠른 속도로 변하고 소비되는 요즘, 미스터 콜롬보가 한나절 동안 들려준 브랜드 운영 철학과 자부심, 이를 뒷받침하는 열정은 간만에 폭풍의 눈을 벗어난 듯고 요함과 평화로움으로 점철된 진중한 시간이었다. ■ 에디터/ 박혜수



콜롬보의 시그너처 아이템인 케이트 재킷.



꾸준히 신소재를 연구 개발하고 있음을 보여주는 현장

보르고세시아에 위치한 공장에서는 94개의 공정과 18번의 점검 과정을 거친다.



캐시미어는 염소의 털을 빗질해 얻어낸다.

**NOBLE  
MIND**

**I visited Colombo Noble Fibres located in Borgosesia, Italy in order to accurately understand the value and quality of the highest quality fabric. And I witnessed and felt different languages of fashion there.**

A pleasure of acquiring quality material and high quality fabric gives a different sense of satisfaction than wearing a well-tailored suit. The comfortableness of smoothly wrapping the skin and the coziness generated from soft feel serve as important barometers in determining the luxuriousness of clothes. For this reason, if clothes were made with such material as rather thick wool, silk-like soft cashmere and almost weightless warm vicuna, the simpler design, the better from time to time. That is exactly what Colombo Noble Fibres fabric and clothes made of it are. Colombo that has made the highest quality fabric in Italy since the 1960s is maintaining its brand identity based on professional artisanship and family business. While experiencing a series of shifts in generation from parents to children, it has gone beyond simplified 'high quality' to realize future-oriented advancement through research and development on new material. This is the reason why the company can consistently maintain partnership with such fastidious luxury brand clients as Hermes, Louis Vuitton, Gucci and Prada.

The entire process of producing Colombo fabric consists of as many as 94 steps and 18 inspections conducted in Borgosesia famous for clean and clear water. Unlike tap water in Europe rich in calcinosis, the water in this area originated from mountains is so clean and clear that it makes a great contribution to cleaning and processing fabric. In reality, while touring the factory in person, I was able to witness a thoroughly consistent and systematic process featuring the most advanced machinery and manual work process, a gigantic ventilation system aimed to prevent dusts from being stuck to fabric by instantly absorbing them for workers' health and high-tech equipment aimed to purify used water before returning, which made me understand why the Colombo fabric maintains such a high standard in every aspect. At that moment, I had an epiphany. And I realized why such elaborate pains should be taken to acquire something valuable.

A Colombo store located in Via Della Spiga in Italy	
Pre-process stage after collection of the highest quality textile	Colombo clothes seek after luxurious material, sophisticated silhouette and a comfortable sense of stability

Such high-end materials as wool, cashmere, guanaco, vicuna, mink, chinchilla, sable and camel hair that are handled here are mostly supplied from Canada, China, outer Mongolia, South America, Australia and etc. They still stick to a method of combing animal hairs to collect fallen hairs instead of skinning animals or shaving animal hairs. As for kid cashmere, the highest quality cashmere, at least 9-month-old goats are chosen to keep combing from inconveniencing animals. Unlike goats or sheep, it is hard to comb camels, so naturally fallen hairs are collected during their hair-shedding season.

In the 2000s, Colombo launched a clothing line pursuing luxury casual wear and opened a flagship store at 33, Via Della Spiga in September 2010 before joining the ranks of premium clothing brands in earnest. Representative products include Kate Jacket for women and William Jacket for men. Roberto Colombo, CEO of Colombo Noble Fibres, who was prudently explaining about the brand said, "These days, many talk about fashion, but few seem to really know about it. Few can talk about stories behind fashion you can see. In my opinion, I think that the meaning of the word 'fashion' needs to change. A genuine sense of fashion should be closer to wellness than following the latest trends. It needs to be able to give a sense of comfort and stability." It is a decisive remark that can explain and express the entire fabric and clothes made by Colombo brand. Today when fashion is fast changing and being consumed at an unprecedented speed, Mr. Colombo's story on his philosophy and pride about brand management backed by a sense of enthusiasm gave me some time for prudence filled with quiet and peace as if to depart from the Eye of the Storm in a long while. Editor/Hye-su Park

A pine cone used in making texture in fabric to befit an environmentally friendly brand		Goat hairs are combed to get cashmere.
Kat Jacket, a signature item of Colombo		
A scene indicating continuous R&D on new material	94 steps and 18 inspections are implemented in a factory located in Borgosesia.	